

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

БРЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ

Рассмотрено и одобрено
на заседании МО
кулинарного и торгового профиля
протокол № 8 от 02.06.2023 г.

Утверждено
приказом №255/1 от 16.06.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности

19.02.10 Технология продукции общественного питания

нормативный срок обучения 3 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания с получением среднего профессионального образования (ППССЗ), утвержденного приказ Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 г. N 384.

Организация-разработчик: ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

Разработчик:

Макарова Т.В. преподаватель спецдисциплин ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате изучения дисциплины будут сформированы общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины будут сформированы профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.

ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 100 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 65 часов;
самостоятельной работы студента 35 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	100
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	65
в том числе:	
практические занятия	34
лабораторные занятия	-
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
в том числе	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Составление конспектов	19
Составление таблиц и схем	6
Составление сметы расходов на производство продукции	4
Расчет прибыли, рентабельности, тарификации	4
Определение структуры организации на конкретном примере ПОП	1
Изобразить графически ЖЦТ и его разновидности	2
Подготовка к экзамену	1
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества		3	
Тема 1.1 Назначение и структура экономики	Содержание	2	1
	1. Назначение и структура экономики. Объект, предмет изучения экономики. Цели и задачи изучения экономики. Методы изучения экономики Натуральное и товарное производство Рыночная система: Сущность и характерные черты. Собственность и ее виды. «субъект» и «объект» собственности. Классификация отношений собственности		
	Лабораторные занятия	0	2
	Практические занятия	0	
	Контрольные работы	0	
	Курсовая работа (проект)	0	
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по темам: 1.Виды экономических систем и их характеристика. 2.Приватизация и национализация.		1	
Раздел 2. Микроэкономика		34	
Тема 2.1. Структура микроэкономики	Содержание	10	2
	1 Основные формы хозяйственной деятельности. Субъекты микроэкономики. Спрос и предложение. Факторы их определяющие. Равновесная цена. Рыночное равновесие. Понятие «эластичность». Коэффициент эластичности.	2	
	Лабораторные занятия	0	2
	Практические занятия	4	
	1 Влияние ценовых и неценовых факторов на спрос и предложение товара		
	2 Определение коэффициента эластичности		
	Контрольные работы	0	
	Курсовая работа (проект)	0	
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по теме: 1.История развития рынка. Составить таблицы : 1. Зависимости спроса и предложения. 2. Изменения спроса и предложения в разных экономических ситуациях.		4	
Тема 2.2.	Содержание	4	2

Рынок	1	Рынок. Виды рынков. Функции рынка. Механизм ценообразования. Виды и функции цен. Понятие «деньги» и их виды.	2	
		Лабораторные занятия	0	
		Практическое занятие	0	
		Контрольные работы	0	
		Курсовая работа (проект)	0	
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по темам: 1.Современные виды денег. История развития денег. 2. Деньги в современном мире и прошлых веках.			2	2
Тема 2.3. Конкуренция и монополия		Содержание	4	2
	1	Конкуренция и монополия. Виды конкуренции. Методы конкурентной борьбы. Монополия. Виды монополий. Олигополия. Монопсония.	2	
		Лабораторные занятия	0	
		Практическое занятие	0	
		Курсовая работа (проект)	0	
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по темам: 1. Конкуренция и монополия в современном мире. 2. Виды искусственных монополий.			2	
Тема 2.4. Экономические основы бизнеса		Содержание	8	2
	1	Предпринимательство и его виды. Основной и оборотный капитал. Издержки, их виды и структура. Себестоимость продукции. Основные статьи калькуляции.	2	
		Лабораторные занятия	0	
		Практическое занятие	2	3
	1	Расчет себестоимости выпущенной продукции		
		Контрольные работы	0	
		Курсовая работа (проект)	0	
Самостоятельная работа студентов: Составить смету расходов на производство продукции.			4	
Тема 2.5 Распределение доходов в микроэкономике.		Содержание	8	2
	1	Заработная плата и факторы ее увеличения. Виды и формы заработной платы. Индивидуальная и бригадная сдельщина. Прибыль и ее виды. Образование и распределение прибыли и ее экономическая роль. Кредит. Виды и функции кредита. Земельная рента.	2	
		Лабораторные занятия	0	
		Практическое занятие	2	2
	1	Расчет заработной платы		
		Контрольные работы	0	
	Курсовая работа (проект)	0		
Самостоятельная работа студентов: 1.Расчитать прибыль и рентабельность предприятия.			4	

2. Произвести расчет тарификации труда.			
Раздел 3. Макроэкономика		16	
Тема 3.1 Структура экономики страны. Экономический рост. Неустойчивость и равновесие в макроэкономике	Содержание	6	2
	1 Экономическая политика государства. Определение основных макроэкономических показателей Показатели макроэкономики. Человеческий и трудовой капитал. Качество жизни. Экономический рост и его типы. Циклическое развитие экономики. Безработица и занятость. Инфляция и антиинфляционная политика	2	
	Лабораторные занятия	0	2
	Практическое занятие	2	
	1 Определение типа экономического роста. Определение основных макроэкономических показателей		
	Контрольные работы	0	
	Курсовая работа (проект)	0	
	Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по теме: 1. Критерии и подходы в изучении качества жизни. 2. Виды циклов.	2	
Тема 3.2 Налоги. Виды налогов.	Содержание	4	2
	1 Налоги. Виды налогов. Местные, региональные и федеральные налоги. Прямые и косвенные налоги. Субъекты и объекты налогообложения. Кривая Лаффера. Финансы и их роль в регулировании экономики. Государственный бюджет: доходы и расходы. Денежно-кредитная система.	2	
	Лабораторные занятия	0	
	Практическое занятие	0	
	Контрольные работы	0	
	Курсовая работа (проект)	0	
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по темам: 1.Налоги и налогообложение других стран. 2.Денежно-финансовая система зарубежных стран.	2		
Тема 3.3 Мировая экономика	Содержание	4	2
	1 Мировая экономика. Понятие мирового хозяйства. Мировой рынок товаров и услуг. Глобальные проблемы человечества.	2	
	Лабораторные занятия	0	
	Практическое занятие	2	2
	1 Сравнительный анализ финансовых, денежно-кредитных и налоговых систем стран мира		
	Контрольные работы	0	
Курсовая работа (проект)	0		
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по теме: 1.Глобальные проблемы человечества.	2		

2.Мировой рынок вчера и сегодня 3. Мировое разделение труда.			
Раздел 4. Менеджмент		64	
Тема 4.1 Сущность и характерные черты менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации.	Содержание	9	2
	1 История развития менеджмента. Цели и задачи. Принципы управления. Объекты и субъекты управления	6	
	2 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Организация как объект менеджмента. Условия возникновения организации. Организация как открытая система		
	3 Внешняя и внутренняя среда организации.		
	Лабораторные занятия	0	2
	Практическое занятие	0	
	Контрольные работы	0	
	Курсовая работа (проект)	0	
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по темам: 1.Организационные структуры управления. 2.Основные элементы цикла управления. 3.Внешняя среда прямого воздействия.		3	
Тема 4.2 Организация. Типы структур организаций	Содержание	12	2
	1 Организация. Принципы построения организационной структуры управления.	6	
	2 Коммерческие и некоммерческие организации. Формальные и неформальные организации. 3 Правовые аспекты управления предприятием.		
	Лабораторные занятия	0	
	Практическое занятие	2	2
	1 Построение и анализ организационной структуры управления ПОП		
	Контрольные работы	0	
	Курсовая работа (проект)	0	
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по темам: 1.Функциональная структура организации. 2.Некоммерческие организации, их роль. 3.Линейная структура организации. 2. Определение структуры организации на конкретном примере ПОП.		4	
Тема 4.3 Планирование. Стратегические и тактические планы	Содержание	12	2
	1 Планирование на ПОП.	6	
	2 Содержание и организация стратегического планирования. Методы планирования и организации работы подразделения.		

	3	Сущность тактического и текущего планирования. Их Формы и виды.		
		Лабораторные занятия	0	
		Практическое занятие	2	3
	1	Планирование. Стратегические и тактические планы.		
		Контрольные работы	0	
		Курсовая работа (проект)	0	
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по темам: 1. Текущее планирование. 2. Тактические планы. 3. Стратегические планы. Заполнить сравнительную таблицу стратегических и тактических планов.			4	
Тема 4.4 Система методов управления. Процесс принятия решения. Управление конфликтами и стрессами	Содержание		14	2
	1	Методы управления. Классификация методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.	6	
	2	Конфликты в коллективе. Сущность и классификация конфликтов. Управление конфликтами и стрессами. Последствия конфликтов		
	3	Процесс принятия и реализация управленческих решений. Типы решений. Методы принятия решений. Уровни и этапы принятия решений.		
		Лабораторные занятия	0	
		Практические занятия	4	2
	1	Разбор ситуаций и принятие эффективных решений с использованием методов управления		
	2	Составление анкеты по определению характера		
		Контрольные работы	0	
		Курсовая работа (проект)	0	
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по темам: 1. Информационные технологии в сфере управления 2. Барьеры общения и пути их устранения. 3. Типы характеров. Организационно-административные методы управления. 4. Заполнить таблицу методов управления.			4	
Тема 4.5 Руководство: власть и партнерство. Стили управления. Деловое общение.	Содержание		17	2
	1	Контроль и его виды.	8	
	2	Понятие руководство и власти. Стили управления.		
	2	Коммуникабельность и ее значение в ходе общения.		

Коммуникабельность Контроль и его виды	3	Деловое общение и его характеристика. Принципы, законы и приемы делового общения.		
		Лабораторные занятия	0	
		Практическое занятие	5	2
	1	Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.		
	2	Оценка эффективности административного контроля		
		Контрольные работы	0	
		Курсовая работа (проект)	0	
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по темам: 1. Основные этапы деловой беседы. 2. Правила ведения совещаний. 3. Заполнить таблицу стилей управления. 4. Составить схему общения.			4	
Раздел 5 Маркетинг			58	
Тема 5.1 Сущность, виды и окружающая среда маркетинга	Содержание		12	2
	1	Предмет, цели, задачи. История развития маркетинга.	6	
	2	Концепции маркетинга. Классификация маркетинга. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности.		
	3	Окружающая среда маркетинга. Конкурентная среда предприятий		
		Лабораторные занятия	0	
		Практическое занятие	2	2
	1	Установление основных видов потребителей. Определение микро и макросреды		
		Контрольные работы	0	
	Курсовая работа (проект)	0		
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по темам: 1. История развития маркетинга. 2. Этапы развития маркетинга. 3. Составить таблицу: Макросреда маркетинга. 4. Составить схему потребностей по Маслоу.			4	
Тема 5.2 Сегментация рынка.	Содержание		10	2
	1	Понятие и сущность сегментации. Признаки сегментации.	6	
	2	Целевой рынок. Выбор рыночной ниши.		
	3	Выбор стратегии маркетинга.		
		Лабораторные занятия	0	
		Практическое занятие	2	2

	1	Определение выбора сегмента. Анализ возможностей освоения сегмента рынка		
		Контрольные работы	0	
		Курсовая работа (проект)	0	
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по темам: 1. Виды рынков. 2. Определение свободных экономических ниш на рынке. 3. Рыночные ниши.			2	
Тема 5.3 Средства маркетинга	Содержание		12	2
	1	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров.	6	
	2	Жизненный цикл товара. Разработка нового товара		
	3	Позиционирование товара.		
	Лабораторные занятия		0	
	Практическое занятие		2	2
	1	Определения РЖЦ. Разработка маркетинговых мероприятий по сбыту товара на разных этапах его ЖЦ.		
	Курсовая работа (проект)		0	
Самостоятельная работа студентов: 1. Составить схему классификации товаров. 2. Изобразить графически разновидности ЖЦТ. 3. Изобразить графически ЖЦТ. 4. Составить схему : возможных вариантов поведения покупателей на рынке.			4	
Тема 5.4 Ценовая политика предприятия	Содержание		9	2
	1	Понятие и сущность цены. Этапы расчета цены. Виды цен.	6	
	2	Стратегии ценообразования. Установление цен на новый товар.		
	3	Определение методов ценообразования на практике.		
	Лабораторные занятия		0	
	Практическое занятие		0	
	Контрольные работы		0	
	Курсовая работа (проект)		0	
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по темам: 1. Виды цен. 2. Стратегии ценообразования. 3. Определение методов ценообразования			3	
Тема 5.5 Средства	Содержание		15	2
	1	Системы сбыта.	7	

распространения товаров и маркетинговые исследования рынка.		Виды и средства сбыта, каналы распределения, виды и типы торговых посредников.		
	2	Дистрибуция и ее виды.		
	3	Маркетинговые исследования рынка. Виды маркетинговой информации, принципы отбора. Особенности маркетинговых исследований		
	4	Управление маркетингом. Комплекс маркетинга.		
		Лабораторные занятия		
		Практическое занятие	3	3
	1	Проведение маркетинговых исследований и анализ полученных результатов для принятия решений		
		Контрольные работы	0	
		Курсовая работа (проект)	0	
Самостоятельная работа студентов: Составить конспект по темам: 1. Типы сбыта. 2. Виды дистрибьюторов. 3. Исследования рынка. 4. Организация рекламной компании и оценка ее эффективности. 5. Международный маркетинг.			5	
Всего:			100	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины проходит в учебном кабинете менеджмента, маркетинга и правового обеспечения профессиональной деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места на 30 студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект дидактических материалов по темам;
- комплект материалов для практических работ;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В.. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании:.. – М.: Издательский центр «Академия», 2017.

2. Драчева Е.Л.. Менеджмент. – М.: «Академия», 2014.

3. Драчева Е.Л. Менеджмент практикум. - М.: «Академия», 2014.

4. Николаева М.А.Маркетинг товаров и услуг. М.: Деловая литература 2012.

Справочники:

Справочник по маркетингу.- М.: Издательский центр «Академия», 2008.-384с.

- ISBN 978-5-7695-2356-4

Дополнительные источники:

1. Антипов К.В. Учебное пособие _М.: Издательский Дом «Дашков и К»2010 г;

2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования рынка.- М.: Финпресс, 2009г.

3. Карпенко Е.А. Экономика отрасли. – М.: «Альфа-М», 2010г.

4. Серегина Т.К. Реклама в бизнесе.: Учебное пособие – М.: Маркетинг, 2008г.

5. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст.;

6. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769- ст

7. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.

Интернет-ресурсы:

[http: www.book.ru](http://www.book.ru)

www.gks.ru- сайт Госкомстата;

www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;

www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;

www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;

[www, retailer, ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;

[www, reteilerclub. ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер- розница

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умение:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка правильности выполнения и решение практических и ситуационных задач
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Оценка правильности выполнения и решение практических и ситуационных задач
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	индивидуальное занятие
Знание:	
основные положения экономической теории	тестирование
принципы рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли	Оценка правильности выполнения и решение практических и ситуационных задач
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Практические ситуации
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Оценка правильности выполнения и решение практических и ситуационных задач
механизмы формирования заработной платы формы оплаты труда	Оценка правильности выполнения и решение практических и ситуационных задач
стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе	Оценка правильности выполнения и решение практических и ситуационных задач
управленческий цикл	тестирование
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Оценка правильности выполнения и решение практических и ситуационных задач
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Оценка правильности выполнения и решение практических и ситуационных задач
форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Практические ситуации Промежуточная аттестация в форме зачёта